

Comunicato stampa

Guigno 2018

Messe Frankfurt in breve

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
press@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Messe Frankfurt è uno dei global player del settore di maggior successo e, con un fatturato di circa 669 milioni di euro, è la società fieristica più grande al mondo dotata di un proprio quartiere espositivo. In qualità di partner affidabile dei vari settori Messe Frankfurt crea innovative piattaforme di rete. Ogni anno Messe Frankfurt organizza, sotto la propria regia, circa 150 fiere a Francoforte e in molti altri luoghi in tutto il mondo e ospita circa 240 manifestazioni organizzate da terzi nel polo di Francoforte.

Il Gruppo, con sede principale a Francoforte sul Meno, vanta una forte rete mondiale composta da 30 società affiliate e in più di 50 Sales Partner internazionali. Con i suoi brand e sotto-brand Messe Frankfurt è presente in oltre 188 Paesi e circa 50 poli fieristici. In linea con la sua strategia aziendale, Messe Frankfurt sta ampliando in maniera mirata le sue competenze in determinati settori, ovvero: Building Technologies, Safety, Security & Fire, Environmental Technologies, Textile Care, Cleaning & Cleanroom Technologies, Food Technologies, Electronics & Automation Technologies e Manufacturing Technologies & Components, Consumer Goods, Textiles & Textile Technologies, Mobility & Logistics nonché Entertainment Media & Creative Industries. Le manifestazioni e le piattaforme di comunicazione di Messe Frankfurt sono leader nei loro rispettivi settori.

Nel 2017, sotto il tetto di Messe Frankfurt, si sono tenute 146 fiere ed esposizioni, di cui 98 all'estero. A Francoforte si svolgono ogni circa 280 fiere, esposizioni, congressi, eventi e convegni, tra cui le fiere leader mondiali Automechanika, Light + Building, IFFA e ISH, Musikmesse e Prolight + Sound. Messe Frankfurt organizza Ambiente, Christmasworld, Creativeworld, Paperworld e Tendence per l'industria dei beni di consumo e tra le fiere del tessile si annoverano Heimtextil, Techtexil e Texcare.

Il polo fieristico di Francoforte accoglie inoltre numerose fiere ospite organizzate da terzi, tra cui manifestazioni di fama mondiale quali il Salone internazionale dell'Automobile IAA Pkw, la Fiera del Libro, ACHEMA, CPhI, Food Ingredients e IMEX, congressi e convegni internazionali e numerosi eventi.

L'offerta di Messe Frankfurt viene completata da numerosi servizi analogici e digitali nel campo della logistica, dell'allestimento stand, del

marketing e della ristorazione.

Messe Frankfurt è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento.

Gruppo Messe Frankfurt: le cifre del 2017 in breve

Soci	Città di Francoforte sul Meno: 60 per cento Land Hessen (Assia): 40 per cento
Fatturato del Gruppo	Circa 669 milioni di euro
Addetti	2.440
Superficie totale	592.127 m ²
Superficie al coperto	366.637 m ² in dieci padiglioni
Superficie all'aperto	59.506 m ²
Fiere ed esposizioni	
Totale	146 fiere Espositori: 94.892 Visitatori: circa 4,4 milioni
In Germania	48 fiere
A Francoforte	39 fiere Espositori: 36.908 Visitatori: circa 2,1 milioni, di cui alle 16 manifestazioni di iniziativa e competenza proprie del Gruppo Messe Frankfurt: 18.423 espositori circa 684.000 visitatori circa Livello di internazionalità: (manifestazioni organizzate dal Gruppo Messe Frankfurt) 73,2 per cento (espositori) 49,0 per cento (visitatori)

All'estero

98 fiere presso oltre 50 poli fieristici

Espositori: 52.987

Visitatori: circa 2,2 milioni

Vantaggi della sede fieristica di Francoforte:

Posizione geografica centrale nel cuore dell'Europa. Ottimi collegamenti via aereo, treno e auto; la stazione ferroviaria e l'aeroporto di Francoforte sono i più grandi d'Europa. Voli diretti da e in tutto il mondo portano gli espositori e i visitatori più velocemente dall'Asia e dall'America a Francoforte di quanto ci mettano i voli tra Asia ed America.

Posizione centrale rispetto alla città: 15 minuti in metropolitana leggera (S-Bahn) dall'aeroporto alla stazione centrale da dove partono ogni 5 minuti quattro linee per la fermata della S-Bahn "Messe" che si trova direttamente nel quartiere fieristico; inoltre fermate della metropolitana e del tram all'ingresso "City" della Fiera, vicino al centro di Francoforte.

3.500 posti auto nel quartiere fieristico, 15.000 posti auto nelle immediate vicinanze (Rebstock), di cui 5.400 posti auto nell'autosilo della Fiera; servizio navetta gratuito da e per il quartiere fieristico.

Circa 110.000 posti letto negli alberghi della regione del Rhein-Main e circa 10.000 stanze d'albergo raggiungibili a piedi dal quartiere fieristico.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi segue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de